

เอกสารสอบราคา เลขที่ 6/2559
เรื่อง จัดจ้างทำนิตยสารชินโครตรอนแม็กกาซีน
จำนวน 1 งาน โดยวิธีสอบราคา
ณ สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน)
วันที่ 23 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2558

.....

สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะสอบราคาเรื่อง จัดจ้างทำนิตยสารชินโครตรอนแม็กกาซีน จำนวน 1 งาน โดยวิธีสอบราคา ณ สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน) เลขที่ 111 หมู่ที่ 6 ถนนมหาวิทยาลัย ตำบลสุรนารี อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

งบประมาณ จำนวน 688,625.00 บาท (หกแสนแปดหมื่นแปดพันหกร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน)

1. เอกสารแนบท้ายเอกสารสอบราคา ประกอบด้วย

- 1.1 รายการละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
- 1.2 แบบใบเสนอราคา
- 1.3 แบบร่างสัญญาซื้อ-ขาย, แบบหลักประกันสัญญา

2. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 2.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างตามที่ประกาศสอบราคาซื้อ และต้องไม่เป็นผู้ถูกแจ้งเวียนชื่อผู้ทำงานของทางราชการ หรือห้ามติดต่อหรือห้ามเข้าเสนอราคากับสถาบันฯ
- 2.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

3. หลักฐานการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานแนบมาพร้อมกับซองเสนอราคา ประกอบด้วย 2 ซอง ดังนี้
ซองที่ 1 ประกอบด้วย.-

- 3.1 สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท ซึ่งได้รับรองไว้ภายใน 6 เดือน นับถึงวันยื่นซองเสนอราคา และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
สำหรับผู้ประกอบการประเภทร้านค้า จะต้องมีส่วนหนังสือจดทะเบียนพาณิชย์ และใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
- 3.2 หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน
- 3.3 รายละเอียดของอุปกรณ์ รวมทั้งรายการและจำนวนตัวอย่าง (ถ้ามี)
ซองที่ 2 ประกอบด้วย.- ใบเสนอราคาตามแบบที่สถาบันฯ กำหนด

4. การยื่นซองเสนอราคา

- 4.1 ผู้เสนอราคาต้องยื่นเสนอราคาตามแบบที่กำหนดไว้ในเอกสารสอบราคานี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่อของผู้เสนอราคาให้ชัดเจน จำนวนเงินที่เสนอจะต้องระบุตรงกันทั้งตัวเลขและตัวอักษร โดยไม่มีการขีดลบ หรือแก้ไข หากมี

การชดเชย ตก เต็ม แก้ไข เปลี่ยนแปลง จะต้องลงลายมือชื่อผู้เสนอราคาพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้ด้วยทุกแห่ง

- 4.2 ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาเป็นเงินบาท และเสนอราคาเพียงราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกันให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง จนกระทั่งส่งมอบครุภัณฑ์ ณ สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน) เลขที่ 111 ถนนมหาวิทยาลัย ตำบลสุรนารี อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 30 วัน นับแต่วันเปิดซองเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคาผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

- 4.3 ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอกำหนดเวลาส่งมอบงานไม่เกิน _____ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

- 4.4 ผู้เสนอราคาจะต้องส่งแคตตาล็อกและหรือแบบรูปรายการละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของครุภัณฑ์ไปพร้อมกับใบเสนอราคาเพื่อประกอบการพิจารณา หลักฐานดังกล่าวนี้สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน) จะยึดไว้เป็นเอกสารของทางสถาบันฯ

สำหรับแคตตาล็อกที่แนบให้พิจารณาหากเป็นสำเนารูปถ่ายจะต้องรับรองสำเนาถูกต้อง โดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล หากคณะกรรมการเปิดซองสอบราคามีความประสงค์จะขูดต้นฉบับแคตตาล็อก ผู้เสนอราคาจะต้องนำต้นฉบับมาให้คณะกรรมการเปิดซองสอบราคาตรวจสอบ ภายใน 3 วัน

- 4.5 ก่อนยื่นซอง ผู้เสนอราคาควรตรวจสอบรายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารสอบราคาทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นซองเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารสอบราคา

- 4.6 ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นซองเสนอราคาที่ปิดผนึกของเรียบร้อยแล้วจำหน่ายซองถึงประธานกรรมการเปิดซองสอบราคา โดยระบุไว้ที่หน้าซอง “ใบเสนอราคาตามประกาศเลขที่ 6/2559 ลงวันที่ 23 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 ยื่นต่อคณะกรรมการในวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2558 ระหว่างเวลา 09.00 น.-12.00 น. ณ สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน) ถนนมหาวิทยาลัย เลขที่ 111 หมู่ที่ 6 ตำบลสุรนารี อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นซองสอบราคาแล้วจะไม่รับซองเสนอราคาโดยเด็ดขาดและคณะกรรมการเปิดซองสอบราคาจะเปิดซองเสนอราคาในวันเดียวกัน ตั้งแต่เวลา 13.30 น. เป็นต้นไป

ทั้งนี้ นาฬิกาที่ใช้ในการดูเวลาจะใช้นาฬิกาของสถาบันฯ เป็นเกณฑ์

5. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาราคา

- 5.1 ในการเสนอราคาครั้งนี้ สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน) จะพิจารณา ตัดสินด้วย ราคาต่อรายการ/ราคาต่อหน่วย/ราคารวม ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มรวมทั้งอากรอื่นและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

- 5.2 หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตาม ข้อ 2. หรือยื่นหลักฐานการเสนอราคาไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตาม ข้อ 3. หรือยื่นซองเสนอราคาไม่ถูกต้องตาม ข้อ 4. แล้วคณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือที่ผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารการสอบราคาในส่วนที่มีสาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสถาบันฯ เท่านั้น

- 5.3 สถาบันฯ จะไม่พิจารณาราคาของผู้เสนอราคา ในกรณีดังต่อไปนี้

- (1) ไม่ปรากฏชื่อผู้เสนอราคารายนั้น ในบัญชีผู้รับเอกสารสอบราคา หรือในหลักฐานการรับเอกสารสอบราคาของสถาบันฯ
 - (2) ไม่กรอกชื่อนิติบุคคล (บุคคลธรรมดา) หรือลงลายมือชื่อผู้เสนอราคาอย่างหนึ่งอย่างใดหรือทั้งหมดในใบเสนอราคา
 - (3) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารสอบราคาที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น
 - (4) ราคาที่เสนอมีการขาด ลบ ตก เต็ม แก้ไข เปลี่ยนแปลง โดยผู้เสนอราคามีได้ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้
- 5.4 ในการตัดสินใจการสอบราคาหรือในการทำสัญญาหรือคณะกรรมการเปิดซองสอบราคา สถาบันฯ มีสิทธิตรวจสอบข้อเท็จจริงหรือให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ สถาบันฯ มีสิทธิที่จะไม่รับราคาหรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง
- 5.5 สถาบันฯ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกซื้อในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการสอบราคาโดยไม่พิจารณาจัดซื้อเลยก็ได้แต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางสถาบันฯ เป็นสำคัญและให้ถือว่า การตัดสินใจของสถาบันฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสถาบันฯ จะพิจารณายกเลิกการสอบราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเสมือนผู้ทำงาน หากมีเหตุผลที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำโดยไม่สุจริตหรือมีการสมยอมกันในการเสนอราคา

6. การทำสัญญา

- 6.1 ในกรณีที่ผู้ชนะการสอบราคาสามารถส่งมอบสิ่งของได้ครบถ้วนภายใน 5 วันทำการ ของสถาบันฯ นับแต่วันที่ทำข้อตกลงซื้อ สถาบันฯ จะพิจารณาจัดทำข้อตกลงเป็นหนังสือแทนการทำสัญญาตามแบบสัญญาดังระบุในข้อ 1.3 หรืออาจจะทำสัญญาตามข้อ 6.2 ก็ได้แล้วแต่กรณี
- 6.2 ในกรณีที่ผู้ชนะการสอบราคาไม่สามารถส่งมอบสิ่งของได้ครบถ้วนภายใน 5 วันทำการ ของสถาบันฯ หรือสถาบันฯ เห็นว่าไม่สมควรจัดทำข้อตกลงเป็นหนังสือตามข้อ 6.1 ผู้ชนะการสอบราคาจะต้องทำสัญญาซื้อขายตามแบบสัญญาดังระบุไว้ในข้อ 1.3 กับสถาบันฯ ภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งและจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของราคาสิ่งของที่ได้สอบราคาได้ ให้สถาบันฯ ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญาโดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้
 - (1) เงินสด
 - (2) เช็ควoucherการสั่งจ่ายให้แก่สถาบันฯ โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน 3 วัน ทำการของทางราชการ
 - (3) หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามแบบหนังสือค้ำประกันดังระบุในข้อ 1.3

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย หลังจากผู้ขายพ้นจากข้อผูกพันเกี่ยวกับความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของครุภัณฑ์ที่ซื้อตามสัญญาซื้อขายแล้ว

7. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้าง ให้คิดในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคางานจ้างนั้น ต่อวัน แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

8. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการสอบราคาซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาซื้อขายตามแบบดั่งระบุในข้อ 1.3 แล้วแต่กรณี และรับประกันความชำรุดบกพร่องนับจากผู้ซื้อรับมอบเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า - ปี ผู้ขายต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน - วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ จากสถาบันฯ

9. ข้อสงวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่นๆ

9.1 เมื่อสถาบันฯ ได้คัดเลือกผู้เสนอราคารายใดให้เป็นผู้ขายและได้ตกลงซื้อสิ่งของตามสอบราคาซื้อแล้ว ถ้าผู้ขายจะต้องส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศและของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้เสนอราคาซึ่งเป็นผู้ขายจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมพาณิชย์นาวีดังนี้

- (1) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของซื้อขายดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศต่อสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการพาณิชย์นาวีภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ผู้ขายส่ง หรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้
- (2) จัดการให้สิ่งของซื้อขายดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการพาณิชย์นาวีให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทยซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่นหรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น
- (3) ในกรณีที่ไม่มีปฏิบัติตาม (1) หรือ (2) ผู้ขายจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

9.2 ผู้เสนอราคาซึ่งสถาบันฯ ได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางสถาบันฯ กำหนดดังระบุในข้อ 6. สถาบันฯ อาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) ตลอดจนยินยอมให้สถาบันฯ ดำเนินการใดๆ ตามเงื่อนไขต่างๆ ที่เกี่ยวกับการสอบราคานี้ทั้งสิ้นทุกประการ รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการด้วย

9.3 สถาบันฯ สงวนสิทธิที่จะแก้ไข เพิ่มเติมเงื่อนไขหรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสถาบันฯ (ถ้ามี)

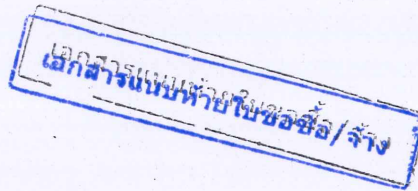
๕

11

(นายสำเริง ด้วงนิล)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาวิศวกรรม
สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน)

๑๔



ข้อกำหนดการจัดจ้าง (TOR)

การจัดทำนิตยสารเผยแพร่ความรู้ด้านแสงซินโครตรอน และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง
ประจำปีงบประมาณ 2559

หลักการและเหตุผล

ตามที่ สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน) ได้เริ่มจัดทำวารสารสารแสงสยามสารมาตั้งแต่ปี 2541 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงาน และงานวิจัยของสถาบันฯ โดยกลุ่มเป้าหมายหลักของผู้อ่านเป็นนักวิจัย นักวิชาการ และได้เปลี่ยนชื่อนิตยสารเป็น ซินโครตรอน แมกกาซีน เมื่อปี 2557 โดยได้ดำเนินการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบใหม่ ซึ่งได้ขยายกลุ่มเป้าหมายจากเดิมไปยังกลุ่มประชาชนทั่วไปด้วย

จากการดำเนินงานดังกล่าว ได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง โดยในปัจจุบัน สถาบันฯ ได้มีนโยบายเน้นการให้บริการกับภาคธุรกิจอุตสาหกรรมเพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นการปรับรูปแบบการดำเนินการจัดทำนิตยสารดังกล่าว มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมและประชาชนทั่วไปมากขึ้นนั้น จึงเห็นควรที่จะทบทวนเนื้อหา คอลัมน์ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อไป

วัตถุประสงค์

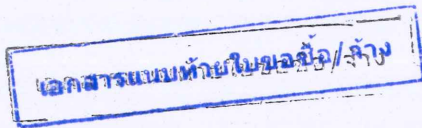
1. เพื่อใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร งานวิจัย องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีแสงซินโครตรอน และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ให้กับกลุ่มเป้าหมายของสถาบัน
2. เพื่อเป็นการกระตุ้นความสนใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีแสงซินโครตรอน การให้บริการ ความสำคัญ และประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะก่อให้เกิดความเข้าใจ และทัศนคติที่ดี นำไปสู่การสนับสนุน และการมีส่วนร่วมกับสถาบันฯต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย

1. นักธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม
2. นักวิจัย นักวิชาการ
3. ประชาชนทั่วไป

ขอบเขตการจัดทำและการดำเนินงาน

ออกแบบจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์นิตยสาร ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ นิตยสารประจำราย 4 เดือน ของ ภายใต้ชื่อ ซินโครตรอน แมกกาซีน หรืออื่นใดตามที่สถาบันฯ เห็นชอบ จำนวน 3 เล่ม พร้อมทั้งเผยแพร่ในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) ผ่านเว็บไซต์หรือ application E-book ที่มีชื่อเสียงในประเทศไทยอย่างน้อย 3 แหล่ง

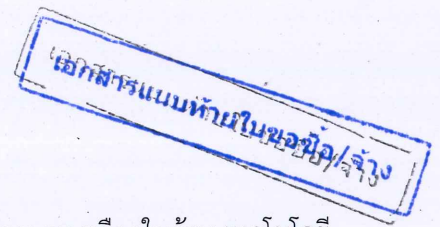


รูปแบบของนิตยสาร

- ขนาด A4 กว้าง 29.5 x 21 เซนติเมตร
- ปกหน้า ปกหลัง กระดาษอาร์ตด้าน 230 แกรม
- เนื้อใน กระดาษอาร์ตด้าน 120 แกรม
- เข้าเล่มแบบเย็บแม็กมุงหลังคา จำนวน 40 หน้ารวมปก
- พิมพ์ 4 สีทั้งเล่ม จำนวน 3 ฉบับๆ ละ 3,200 เล่ม รวมทั้งสิ้น 9,600 เล่ม
- ซองพลาสติกขาวน้ำหนัก สกรีน 1 สี / แปกสติ๊กเกอร์กระดาษ เพื่อสำเนาพรีนส์ ชื่อ-ที่อยู่ ดิสดิสทริบิวเตอร์หน้าซอง ตามสถาบันกำหนด พร้อมส่งไปรษณีย์
- ผู้รับจ้างต้องจัดส่งนิตยสารจำนวน 1,600 ฉบับ ไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ตามที่สถาบันฯ กำหนด ดังนี้
 1. จัดส่งไปยังหน่วยงาน/ลูกค้า ทางภาคอุตสาหกรรม
 2. จัดส่งไปยังหน่วยงานในสังกัด วท. หน่วยงานองค์การมหาชน และหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง
 3. จัดส่งไปสถานศึกษาได้แก่ โรงเรียนระดับมัธยม และมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ
 4. จัดส่งไปยังสื่อมวลชนแขนงต่างๆ
 5. จัดส่งนิตยสารที่เหลือให้กับสถาบันฯ

รายละเอียดเนื้อหา และคอลัมภ์ในนิตยสาร ซินโครตรอน แม็กกาซีน (Synchrotron Magazine) ยกตัวอย่างเช่น

- บทบรรณาธิการ
- สารบัญ
- Research Focus ด้านอุตสาหกรรม ตัวอย่างงานวิจัยเกี่ยวกับแสงซินโครตรอนกับอุตสาหกรรม ทั้งในและต่างประเทศ
- สถิติ Infographic การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- Executive Interview : บทสัมภาษณ์ผู้บริหาร กรรมการบริหาร ผู้บริหารบริษัท ฯลฯ
- Special Scoop
- ซินโครตรอน วันละนิด
- Synchrotron around the world
- KIDS วิทย์
- DIGI LIFE
- ค่ายนักวิทยาศาสตร์ระดับโลก
- Up date ข่าวสารวงการวิทยาศาสตร์ระดับโลก
- SLRI NEWS
- Advertorial
- ตะลอนทัวร์โคราช



- Edutainment ความบันเทิงผสมสาระความรู้เชิงเสนอแนะทางเลือกในด้าน เทคโนโลยี แอปพลิเคชัน เว็บไซต์ ภาพยนต์ อีเล็กทรอนิกส์
- เปิดโลกมหัศจรรย์
- Health Tip ฯลฯ

**** เนื้อหาที่ระบุข้างต้นเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยขอให้ผู้รับจ้างนำเสนอแนวคิดด้วย****

ระยะเวลาดำเนินการ

สื่อสิ่งพิมพ์ ซินโครตรอน แม็กกาซีน (Synchrotron Magazine) จำนวน 3 ฉบับ นับตั้งแต่วันเซ็นสัญญาจัดซื้อจัดจ้างจนสิ้นสุดโครงการ 4 เดือน/ฉบับ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สถาบันฯ มีช่องทางการสื่อสารเพิ่มขึ้นและทันสมัย
2. สามารถสื่อสารได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น
3. กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ข้อมูล ข่าวสารด้านเทคโนโลยีแสงซินโครตรอนและการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง

การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

นิตยสารซินโครตรอน แม็กกาซีน และเอกสารดำเนินการทั้งหมดแบ่งเป็น 3 งวด

งวดที่ 1 หลังจากส่งมอบงานฉบับที่ 1/2559

งวดที่ 2 หลังจากส่งมอบงานฉบับที่ 2/2559

งวดที่ 3 หลังจากส่งมอบงานฉบับที่ 3/2559

วงเงินในการจัดหา

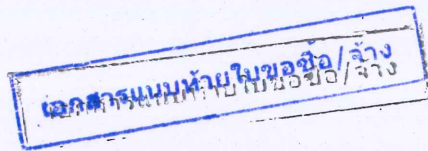
ภายในวงเงิน 700,000 บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวม (ค่าดำเนินการ ค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

เงื่อนไขอื่นๆ

ลิขสิทธิ์ ผลงานทั้งหมดที่ได้จัดทำเป็นของสถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน)

คุณสมบัติของผู้เสนอราคาต้องดำเนินการดังนี้

1. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยและเป็นผู้ประกอบอาชีพหรือรับจ้างทำงานในลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างนี้ ซึ่งมีผลงานด้าน การจัดทำวารสารหรือนิตยสารให้กับหน่วยงาน



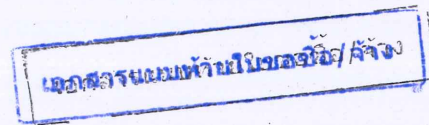
- ต่างๆ ที่ได้ดำเนินงานแล้วเสร็จภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี นับถึงวันยื่นของข้อเสนอ และคุณสมบัติด้านผลงานนั้นก็ต้องถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดด้วยเช่นกัน
2. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการหรือหน่วยงานตามกฎหมาย และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือเป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ หรือเป็นผู้ที่ห้ามเข้าเสนอราคาหรือห้ามเข้าติดต่อใดๆ กับสถาบัน หรือเป็นผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญาใดๆ กับ สถาบัน จนถูกบอกเลิกสัญญา
 3. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
 4. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
 5. ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้มีความสมบัติเบื้องต้นตามข้อ 1-4 และได้คะแนนผ่านเกณฑ์การคัดเลือกตามหลักเกณฑ์แห่งเอกสารประกวดราคากำหนด ไม่น้อยกว่า 80 %
 6. ให้จัดทำ Presentation เพื่อนำเสนอผลงาน โดยมีหัวข้อหลักๆ ในการดำเนินการ คือ
 1. แนวคิด รูปแบบ รูปเล่ม คอลัมน์ ของนิตยสารที่จะจัดทำขึ้น และสอดคล้อง ครบถ้วนตามข้อกำหนด
 2. จัดทำรูปเล่มของนิตยสารที่คาดว่าจะจัดทำมาเป็นต้นแบบ โดยมีเนื้อหาประกอบตามที่กำหนดอย่างครบถ้วน เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา
 3. ระบุช่องทางการนำไปเผยแพร่ในรูปแบบ E-book และแสดงหลักฐานยืนยันการนำเข้าไปเผยแพร่ผ่านช่องทางอื่นๆ ให้คณะกรรมการได้รับทราบ

การคัดเลือกผู้เสนอราคา

1. คณะกรรมการจะคัดเลือกผู้รับจากที่เสนอแนวทางการจัดทำนิตยสารที่ครบถ้วนตามที่สถาบันฯ กำหนด
2. คณะกรรมการพิจารณาจากความสวยงามของรูปเล่ม แนวคิดการจัดทำเนื้อหา ความสามารถในการดึงดูดให้ผู้อ่านสนใจอยากอ่านนิตยสาร
3. ประสบการณ์ของทีมงาน และผลงานที่ผ่านมา

หมายเหตุ

1. หากผู้เสนอราคาไม่ประสงค์ที่จะนำเสนอผลงาน คณะกรรมการจะพิจารณาตามเอกสารที่ส่งมาเท่านั้น
2. หากผู้เสนอราคาไม่เสนอช่องทางการเผยแพร่ นิตยสารในรูปแบบ E-book 3 ช่องทาง คณะกรรมการถือว่าไม่ครบตามข้อกำหนด และจะไม่พิจารณาผู้เสนอราคารายนั้น
3. คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการไม่เลือกผู้ที่เสนอราคาต่ำสุด แต่จะคัดเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอข้อมูลครบถ้วนตามขอบเขตงาน รูปแบบนิตยสารมีความสวยงามน่าอ่าน เนื้อหาน่าสนใจ และอยู่ในงบประมาณที่กำหนด
4. ผู้เสนอราคาสามารถไปค้นหาข้อมูล เพื่อประกอบการจัดทำต้นฉบับเพื่อนำเสนอรูปเล่มให้คณะกรรมการพิจารณา (Mock up) ได้ใน www.slri.or.th



หลักเกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการที่ผู้ว่าจ้างแต่งตั้งจะพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาได้ตามข้อกำหนดตามความต้องการของสถาบัน โดยจะพิจารณาในหัวข้อ ก่อน 6-1 โดยเกณฑ์ที่ผ่านการพิจารณาต้องได้รับคะแนนรวมไม่น้อยกว่า 80 คะแนน จาก 100 คะแนนในขั้นตอนสุดท้าย 20 คะแนน และจะพิจารณาเรื่องความเหมาะสมของราคาที่เสนออีกโดยมีหลักการพิจารณาดังนี้

หัวข้อ	คะแนน	1	2	3	4	5
1. ความคิดสร้างสรรค์สูงสุด	20					
2. แนวคิดในการออกแบบ	15					
3. แนวคิดในการนำเสนอเทคโนโลยี ซินโครตรอน และงานวิจัยให้ง่าย	20					
4. แนวคิดในกำหนดเนื้อหาใน คอลัมภ์	15					
5. แนวคิดในการใช้รูปแบบใหม่ ๆ ใน การนำเสนอในสื่อสิ่งพิมพ์	10					
6. ความเหมาะสม-สวยงาม	20					
7. ความเหมาะสมของราคาที่เสนอ	20					
คะแนนรวม	120					